

ABGEFAHREN

Das Magazin für Lifestyle & Mobilität
von Frank Schmetzer Automobile

Anzeigenpreisliste Nr. 1

ermäßigter Grundpreis | gültig ab 01.01.2017

Erscheinungsweise: 2 x jährlich (Frühjahr & Herbst)
Druckauflage: 10.000 Exemplare
Format: 210 x 280 mm

Anzeigenpreise

Größe in Seitenteilen	4-farbig
	€
1/1	1.900,-
1/2	1.240,-
1/3	860,-
1/4	660,-

Umschlagseiten	4-farbig
	€
U2	2.200,-
U3	2.200,-
U4	2.400,-

Für die Bearbeitung einer Anzeigenvorlage berechnen wir eine Servicepauschale von € 50,-.

Das Objekt

„Abgefahren“ ist das Kundenmagazin der VOLVO-Händler in Deutschland. „Abgefahren“ ist kein typisches Automagazin. „Abgefahren“ ist ein exklusives Geschenk des Händlers an seine Kunden. Mit Inhalten, die ein positives und vielseitiges Lebensgefühl ansprechen, Spaß machen und unterhalten sowie exklusive Mehrwerte bieten. In einer Gestaltung, die anspricht, begeistert und inspiriert. Eine abgefahrte Mischung an Beiträgen aus Lifestyle, Reise, Kultur, Beauty, Wellness und Unterhaltung, auf 52 Seiten, zweimal im Jahr, die sich an Männer und Frauen gleichermaßen richtet.

„Abgefahren“ bietet einen bundesweit einheitlichen Mantelteil und einen Regionalteil für jeden Händler-Standort. Dies ermöglicht eine große Bandbreite an Optionen für eine passgenaue, zielgruppengerechte Ansprache.

Der Vertrieb erfolgt überwiegend im postalischen Direktversand an Kunden und Interessenten des jeweiligen Hauses, über Lesezirkel, über Verteilung an Multiplikatoren aus Wirtschaft, Politik und Verbänden, die Auslage im exklusiven Einzelhandel und der Gastronomie. Auf diese Weise erreicht das Magazin mit geringem Streuverlust eine Premium-Zielgruppe mit hoher Kaufkraft, die der Zielgruppe der Automarke VOLVO entspricht.



Mielitz Verlag GmbH | Goldstraße 16-18 | 33602 Bielefeld | info@mielitz-verlag.de

Tel. 05 21 / 9 32 56-0 | Fax 05 21 / 9 32 56-99 | www.mielitz-verlag.de

ABGEFAHREN

Das Magazin für Lifestyle & Mobilität
von Frank Schmetzer Automobile

Anzeigenpreisliste Nr. 1

Grundpreis | gültig ab 01.01.2017

Erscheinungsweise: 2 x jährlich (Frühjahr & Herbst)
Druckauflage: 10.000 Exemplare
Format: 210 x 280 mm

Anzeigenpreise

Größe in Seitenteilen	4-farbig
	€
1/1	3.000,-
1/2	1.950,-
1/3	1.350,-
1/4	1.050,-

Umschlagseiten	4-farbig
	€
U2	3.500,-
U3	3.500,-
U4	3.800,-

Für die Bearbeitung einer Anzeigenvorlage berechnen wir eine Servicepauschale von € 50,-.

Das Objekt

„Abgefahren“ ist das Kundenmagazin der VOLVO-Händler in Deutschland. „Abgefahren“ ist kein typisches Automagazin. „Abgefahren“ ist ein exklusives Geschenk des Händlers an seine Kunden. Mit Inhalten, die ein positives und vielseitiges Lebensgefühl ansprechen, Spaß machen und unterhalten sowie exklusive Mehrwerte bieten. In einer Gestaltung, die anspricht, begeistert und inspiriert. Eine abgefahrte Mischung an Beiträgen aus Lifestyle, Reise, Kultur, Beauty, Wellness und Unterhaltung, auf 52 Seiten, zweimal im Jahr, die sich an Männer und Frauen gleichermaßen richtet.

„Abgefahren“ bietet einen bundesweit einheitlichen Mantelteil und einen Regionalteil für jeden Händler-Standort. Dies ermöglicht eine große Bandbreite an Optionen für eine passgenaue, zielgruppengerechte Ansprache.

Der Vertrieb erfolgt überwiegend im postalischen Direktversand an Kunden und Interessenten des jeweiligen Hauses, über Lesezirkel, über Verteilung an Multiplikatoren aus Wirtschaft, Politik und Verbänden, die Auslage im exklusiven Einzelhandel und der Gastronomie. Auf diese Weise erreicht das Magazin mit geringem Streuverlust eine Premium-Zielgruppe mit hoher Kaufkraft, die der Zielgruppe der Automarke VOLVO entspricht.



Mielitz Verlag GmbH | Goldstraße 16-18 | 33602 Bielefeld | info@mielitz-verlag.de

Tel. 05 21 / 9 32 56-0 | Fax 05 21 / 9 32 56-99 | www.mielitz-verlag.de

ABGEFAHREN

Das Magazin für Lifestyle & Mobilität
von Frank Schmetzer Automobile

Objektinformation

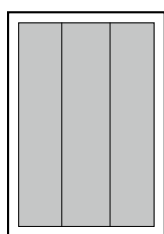
Herausgeber:	Frank Schmetzer Automobile Aussigstraße 3, 38114 Braunschweig Tel. 0531 / 58027-0 Fax 0531 / 58027-27 www.schmetzer-automobile.de	Bankverbindung:	Mielitz Verlag GmbH Sparkasse Bielefeld Kto.Nr. 112789 (BLZ 480 501 61) Sparkasse Gütersloh Kto.Nr. 29 779 (BLZ 478 500 65)
Geschäftsführung:	Frank Schmetzer infoteam@schmetzer-automobile.de	Beilagen:	Nach Rücksprache möglich
Verlag:	Mielitz Verlag GmbH Postfach 10 28 73, 33528 Bielefeld Goldstraße 16-18, 33602 Bielefeld Tel. 05 21 / 9 32 56-0 Fax 05 21 / 9 32 56-99 www.mielitz-verlag.de	Rücktrittsrecht:	Nur schriftlich. Für alle Umschlagseiten 6 Wochen, sonst 3 Wochen vor Anzeigenschluss.
Geschäftsführung:	André Mielitz andre.mielitz@mielitz-verlag.de	Verbreitung:	Kunden und Interessenten des Autohauses Frank Schmetzer Automobile, Multiplikatoren aus Wirtschaft, Politik und Verbänden, sowie ausgewählte Auslagestellen
Designkonzept und Produktion:	Artgerecht Werbeagentur GmbH Goldstraße 16-18, 33602 Bielefeld Tel. 05 21 / 9 32 56-0 Fax 05 21 / 9 32 56-99 www.artgerecht.de	Platzierungsvor- schriften und Zuschläge:	Der Verlag kann Platzierungsvorschriften nur als Wünsche vermerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Zuschlag von 10 %.
Kreativ-Direktor:	Thomas Volkmar thomas.volkmar@artgerecht.de	Rabatt:	Malstaffel: 2 Anzeigen 5 % 4 Anzeigen 10 %
Redaktionsleitung:	Frank Schmetzer (V.i.S.d.P.) infoteam@schmetzer-automobile.de	Zahlungs- bedingungen:	Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse.
Redaktionsleitung Mantelteil:	Thomas Volkmar (V.i.S.d.P.), thomas.volkmar@artgerecht.de	Mehrwertsteuer:	Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Anzeigen:	Mielitz Verlag GmbH Postfach 10 28 73, 33528 Bielefeld Goldstraße 16-18, 33602 Bielefeld Tel. 05 21 / 9 32 56-0 Fax 05 21 / 9 32 56-99 www.mielitz-verlag.de	Geschäfts- bedingungen:	Für alle Aufträge gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, sofern nicht schriftlich abweichende Auftragsbedingungen vereinbart wurden. Die stillschweigende Zustimmung ist ausgeschlossen.
Anzeigenleitung:	André Mielitz Tel. 05 21 / 9 32 56-20 andre.mielitz@mielitz-verlag.de		
Anzeigenberatung:	Benjamin Bremer Tel.: 05 31 / 5 80 27-35 b.bremer@schmetzer-automobile.de		
Anzeigen- koordination:	Stefanie Freitag stefanie.freitag@mielitz-verlag.de Tel. 05 21 / 9 32 56-16		

ABGEFAHREN

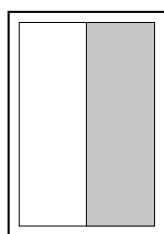
Das Magazin für Lifestyle & Mobilität
von Frank Schmetzer Automobile

Anzeigenformate

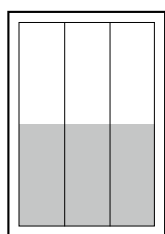
Anzeigenformate im Satzspiegel



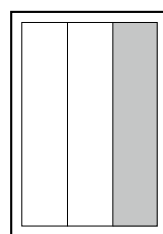
1/1 Seite
Satzspiegel
186 x 256



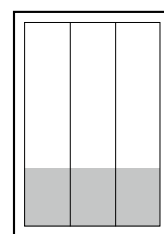
1/2 Seite
hoch
90 x 256



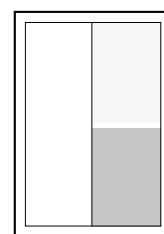
1/2 Seite
quer
186 x 125



1/3 Seite
hoch
65 x 256



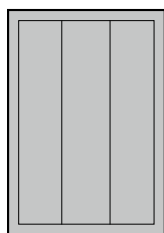
1/3 Seite
quer
186 x 83



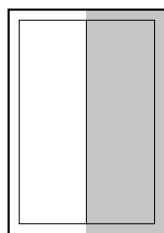
1/4 Seite
eck
90 x 125

Anzeigenformate im Anschnitt

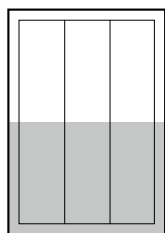
zzgl. 3 mm Beschnitt



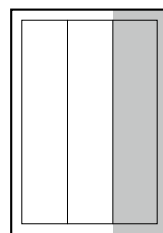
1/1 Seite
Anschnitt
210 x 280



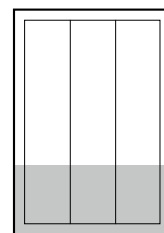
1/2 Seite
hoch
102 x 280



1/2 Seite
quer
210 x 149



1/3 Seite
hoch
77 x 280



1/3 Seite
quer
210 x 107



Mielitz Verlag GmbH | Goldstraße 16-18 | 33602 Bielefeld | info@mielitz-verlag.de

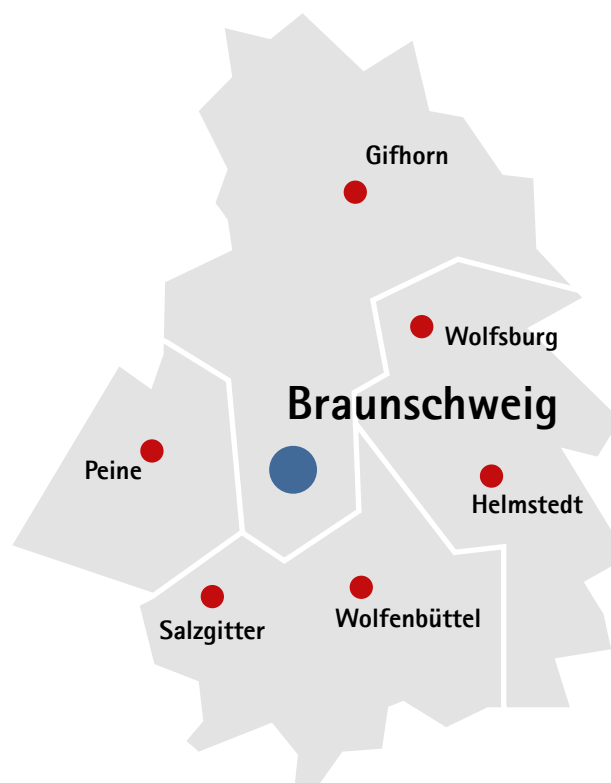
Tel. 05 21 / 9 32 56-0 | Fax 05 21 / 9 32 56-99 | www.mielitz-verlag.de

ABGEFAHREN

Das Magazin für Lifestyle & Mobilität
von Frank Schmetzer Automobile

Verbreitungsgebiet

Der Vertrieb erfolgt überwiegend im postalischen Direktversand an Kunden und Interessenten des jeweiligen Hauses, über Lesezirkel, über Verteilung an Multiplikatoren aus Wirtschaft, Politik und Verbänden, der Auslage im exklusiven Einzelhandel und der Gastronomie. Auf diese Weise erreicht das Magazin mit geringem Streuverlust eine Premium-Zielgruppe mit hoher Kaufkraft, die der Zielgruppe der Automarke VOLVO entspricht.



● Frank Schmetzer Standort



Mielitz Verlag GmbH | Goldstraße 16-18 | 33602 Bielefeld | info@mielitz-verlag.de

Tel. 05 21 / 9 32 56-0 | Fax 05 21 / 9 32 56-99 | www.mielitz-verlag.de