

# CLUB REPORT

Das Magazin für den Marketing Club OWL Bielefeld e.V.

## Anzeigenpreisliste Nr. 7

ermäßigter Grundpreis | gültig ab 01.10.2022

Erscheinungsweise: 1 x jährlich  
 Druckauflage: 3.000 Exemplare  
 Format: DIN A4

### Anzeigenpreise

Größe in Seitenteilen	4-farbig	Umschlagseiten	4-farbig
	€		€
1/1	1.559,-	U2	1.984,-
1/2	894,-	U3	1.984,-
Doppelseite	2.801,-	U4	2.376,-

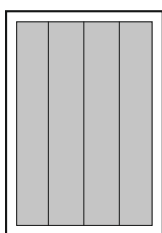
Für die Bearbeitung einer Anzeigenvorlage berechnen wir eine Servicepauschale von € 50,-.

### Anzeigenformate

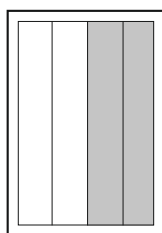
Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 x 297 mm, allseitig zzgl. 3 mm Beschnitt

Satzspiegelformat: 190 x 260 mm, Spaltenbreite: 43 mm bei vier Spalten, 58 mm bei drei Spalten

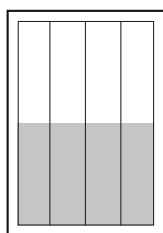
Angaben jeweils Breite x Höhe in mm



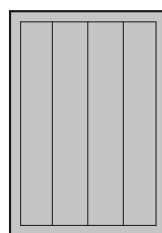
1/1 Seite  
Satzspiegel  
190 x 260



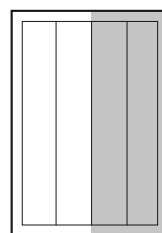
1/2 Seite  
hoch  
93 x 260



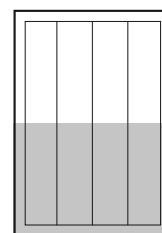
1/2 Seite  
quer  
190 x 128



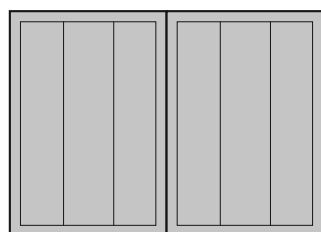
1/1 Seite  
Anschnitt  
210 x 297



1/2 Seite  
hoch (Anschnitt)  
105 x 297



1/2 Seite  
quer (Anschnitt)  
210 x 148



Doppelseite  
420 x 275 mm

- als Einzelseiten anlegen im Format 1/1-seitig (210 x 275mm + 3mm Beschnitt)
- wenn ein Bildmotiv über den Bund geplant ist, dann muss das Bild rechts und links jeweils 5mm auseinander gerückt werden
- wenn Text Richtung Bund läuft, muss auch hier 5mm Abstand zu den Innenseiten eingeplant werden

# CLUB REPORT

Das Magazin für den Marketing Club OWL Bielefeld e.V.

## Objektinformation

Herausgeber:	Marketing Club OWL Bielefeld e.V. Goldstraße 16-18, 33602 Bielefeld Tel. 05 21 / 5 21 95 90 E-Mail: mc@artgerecht.de www.mc-owl-bielefeld.de	DU-Termin:	siehe Blatt Erscheinungstermine
Geschäftsführung:	André Mielitz E-Mail: andre.mielitz@artgerecht.de	Erscheinungstermin:	siehe Blatt Erscheinungstermine
Verlag:	Mielitz Verlag GmbH Postfach 10 28 73, 33528 Bielefeld Goldstraße 16-18, 33602 Bielefeld Tel. 05 21 / 9 32 56-0 www.mielitz-verlag.de	Beilagen:	ermäßigter Grundpreis: 1.190,- € pauschal (bei 20 g, je weitere angefangene 10 g nach Rücksprache)
Designkonzept und Produktion:	Artgerecht Werbeagentur GmbH Goldstraße 16-18, 33602 Bielefeld Tel. 05 21 / 9 32 56-0 ISDN 05 21 / 3 19 02 E-Mail: info@artgerecht.de www.artgerecht.de	Teilbeilagen:	Nach Rücksprache möglich
Redaktionsleitung:	ssd Kommunikation Susanne Schaefer-Dieterle (V.i.S.d.P.) Am Pferdekamp 11, 33619 Bielefeld Tel. 05 21 / 1 36 50-30 www.ssd-kommunikation.de	Rücktrittsrecht:	Nur schriftlich. Für alle Umschlagseiten 6 Wochen, sonst 3 Wochen vor Anzeigenschluss.
Anzeigen:	Mielitz Verlag GmbH Postfach 10 28 73, 33528 Bielefeld Goldstraße 16-18, 33602 Bielefeld Tel. 05 21 / 9 32 56-0 www.mielitz-verlag.de	Verbreitung:	Über den Marketing Club OWL Bielefeld an die Mitglieder, bei allen Veranstaltungen des Marketing-Clubs, sowie bei bedeutenden externen Ereignissen.
Anzeigenleitung:	André Mielitz Tel. 05 21 / 9 32 56-20	Druckverfahren:	Bogenoffset. Farbe: Europaskala. Leichte Tonwertabweichungen sind im Tolranz- bereich des Druckverfahrens begründet.
Anzeigenberatung:	Sigrid Förster Tel. 05 21 / 9 32 56-21 Stefanie Mork Tel. 05 21 / 9 32 56-18 Djamila Sonst Tel. 05 21 / 9 32 56-15 Marie Stein Tel. 05 21 / 9 32 56-11 André Mielitz Tel. 05 21 / 9 32 56-20 Ebru Calik Tel. 05 21 / 9 32 56-25	Druckunterlagen:	Elektronische Daten gemäß Leitfaden für elektronische Datenübertragung
Anzeigen- koordination:	Stefanie Mork Tel. 05 21 / 9 32 56-18 Marie Stein Tel. 05 21 / 9 32 56-11 E-Mail: anzeigen@mielitz-verlag.de	Zuschlag für Satzspiegel- überschreitungen:	10 % auf den Listenpreis. Der Zuschlag wird voll rabattiert. Schnittreserve bei angeschnittenen Anzeigen: je 3 mm an allen Seiten.
Bankverbindung:	Mielitz Verlag GmbH Sparkasse Bielefeld Kto.Nr. 112789 (BLZ 480 501 61) Sparkasse Gütersloh Kto.Nr. 29 779 (BLZ 478 500 65)	Plazierungsvor- schriften und Zuschläge:	Der Verlag kann Plazierungsvorschriften nur als Wünsche vermerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Plazierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Zuschlag von 10 %, bei Umschlagseiten von 20 % bei U4 und 10 % bei U2 und U3.
Anzeigenschluss:	siehe Blatt Erscheinungstermine	Rabatt:	Malstaffel: 2 Anzeigen 5 % 4 Anzeigen 10 %
		Zahlungs- bedingungen:	Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse. Bei Abbuchung 2 % Abbuchungsrabatt.
		Mehrwertsteuer:	Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
		Geschäfts- bedingungen:	Für alle Aufträge gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, sofern nicht schrift- lich abweichende Auftragsbedingungen vereinbart wurden. Die stillschweigende Zustimmung ist ausgeschlossen.



# CLUB REPORT

Das Magazin für den Marketing Club OWL Bielefeld e.V.

## Verbreitungsgebiet

Über den Marketing Club OWL Bielefeld an die Mitglieder, bei allen Veranstaltungen des Marketing Clubs, sowie bei bedeutenden externen Ereignissen.

